**1) Chân dung mẫu khảo sát & độ tin cậy**

* **Quy mô**: 73 phản hồi hợp lệ.
* **Nguồn thu nhập**: trợ cấp gia đình chiếm ~79,5%; làm thêm ~37%; học bổng ~17,8%. Thu nhập **biến động mức vừa–cao** (nhóm “hơi/khá/rất biến động” cộng lại >60%).
* **Phương thức chi tiêu**: ví điện tử/chuyển khoản ~84,9%; tiền mặt ~71,2%; thẻ NH ~41,1%.

**2) Hành vi theo dõi chi tiêu & khó khăn**

* **Lý do không dùng cách thủ công (sổ/Excel)**: “mất nhiều thời gian” 60,3%; “khó duy trì lâu dài” 46,6%; “không có thói quen” 54,8%; “dữ liệu dễ thất lạc/khó tổng hợp” 31,5%. → Nhu cầu mạnh về **tiết kiệm thao tác** và **giảm gánh nặng ghi chép**.
* **Khó khăn khi dùng app tài chính hiện có**: “không phù hợp nhu cầu” 32,9%; “giao diện phức tạp” 28,8%; **lo ngại bảo mật** 47,9%. → Ưu tiên **UI tối giản, minh bạch dữ liệu**.

**3) Nhu cầu & mức sẵn sàng với giải pháp mới**

* **Safe-to-Spend (STS)**: ~**93,2%** muốn app hiển thị số “được phép xài”; **nhịp hiển thị ưa thích**: **tuần (49,3%)** > tháng (42,3%) > ngày (8,5%); **cách hiển thị**: **con số đơn giản (67,1%)** > biểu đồ tóm tắt (53,4%).
* **Tự động hóa**: “nhắc khi sắp vượt ngân sách” 79,5%; “gợi ý tiết kiệm” 52,1%; tầm quan trọng automation ở mức **trung bình–cao** (điểm 3–5 cộng lại ≈ 79%).
* **Quỹ tích lũy cho chi tiêu không định kỳ**: ~**89% quan tâm**; cách để dành: **tự đặt mục tiêu & góp dần 59,4%** > tự động trích % 40,6%.
* **Mức sẵn sàng thử app mới**: **sẵn sàng/rất sẵn sàng ~61,7%** (50,7% + 11%). **Tính năng quan trọng nhất**: phân loại thủ công 56,2%; quỹ tích lũy 46,6%; STS hằng ngày 45,2%; cảnh báo vượt hạn mức 41,1%.

**Insight tổng hợp → Định hướng sản phẩm**

1. **Giảm ghi chép** (đau điểm #1) + **UI cực đơn giản** (đau điểm #2) + **minh bạch bảo mật**. 2) **STS theo tuần** là “ngôi sao tính năng”: hiển thị **một con số** + **cảnh báo sớm**. 3) **Quỹ tích lũy** dưới dạng **mục tiêu góp dần** phù hợp thói quen sinh viên. 4) Cần chế độ **phân loại “nhẹ tay”** (chạm ít bước), vì người dùng vẫn coi “phân loại thủ công” là quan trọng, nhưng ghét tốn thời gian. (Tất cả dựa trên số liệu khảo sát).

**4) Đối chiếu giả định ban đầu & điều chỉnh scope**

* **Từ mô tả → Insight → Điều chỉnh**: Với kết quả trên, nhóm nên **ưu tiên “App STS-weekly + cảnh báo + quỹ mục tiêu”**, trước khi mở rộng tính năng nâng cao.
* **Tự đánh giá quy trình khảo sát**: chốt thời điểm kết thúc + số phản hồi; ghi lại bài học (câu hỏi ngắn gọn, kênh phát tán phù hợp) để cải thiện vòng sau.

**5) Khung Nghiên cứu thị trường → Kế hoạch hành động**

**Mục tiêu**: Phân tích **3–5 giải pháp** (app quản lý chi tiêu phổ biến tại VN) để tìm **điểm mạnh/điểm yếu/khoảng trống** so với nhu cầu sinh viên trong khảo sát.

**Bộ tiêu chí**

* **Functional**:  
    
  1. STS theo **tuần** (Có/Không; mức tùy chỉnh; cảnh báo sớm).
  2. **Quỹ tích lũy** (mục tiêu góp dần; tự động trích %; nhắc tiến độ).
  3. **Phân loại chi tiêu “nhẹ tay”** (số bước để thêm khoản chi; gợi ý hạng mục; auto-tag từ mô tả).
  4. **Tự động hóa** (cảnh báo vượt hạn mức; gợi ý tiết kiệm).
* **UX/Trust**:  
   5) **Thao tác** (số chạm/bước cho 3 tác vụ thường dùng).  
   6) **Hiển thị “một con số STS”** rõ ràng (màn hình chính).  
   7) **Bảo mật & quyền riêng tư** (chính sách dữ liệu minh bạch, chế độ offline).  
   8) **Hiệu năng** (độ mượt; thời gian mở app).

**Cách làm**: tải & **trải nghiệm trực tiếp**, chụp màn hình, kèm **bảng so sánh** (Hàng = app; Cột = tiêu chí; Ô = điểm/nhận xét) để kết luận khoảng trống thị trường.

**6) Đề xuất “định vị” & tuyên ngôn giá trị (dựa trên dữ liệu)**

* **Định vị**: “Ứng dụng chi tiêu **siêu tối giản cho sinh viên**, tập trung **một con số STS theo tuần** + **cảnh báo sớm**, thêm **quỹ mục tiêu góp dần**, **ít thao tác nhất có thể**.” (Xuất phát từ 93,2% muốn STS; 67,1% thích hiển thị bằng **con số**; 79,5% cần **cảnh báo**; 59,4% muốn **góp dần**.)
* **Khác biệt cốt lõi**:  
    
  1. **Nhập liệu tối thiểu** (quick-add 1–2 chạm, mẫu chi thường dùng).
  2. **STS-Weekly by default** + **“đèn giao thông”** cảnh báo.
  3. **Chế độ tiết kiệm theo mục tiêu** (progress rõ ràng, nhắc nhở).
  4. **Minh bạch bảo mật** (giải tỏa lo ngại 47,9%).

**7) Gợi ý MVP & chỉ số đo lường**

* **MVP 1.0**: Trang chính = **con số STS-tuần**, nút **Thêm chi tiêu nhanh**, **Cảnh báo** khi gần/vượt ngưỡng, **Quỹ mục tiêu** (tạo/quy đổi tiền góp), **Bảng chi tối giản**. (Chuẩn W3: ưu tiên feature “đánh đúng insight”).
* **KPI sớm**:  
    
  + Tỷ lệ hoàn tất **onboarding** (>80%).
  + **DAU/WAU** & **% người nhập chi ít nhất 3 lần/tuần**.
  + **% người bật cảnh báo** và **tỷ lệ giảm vượt hạn mức** qua 4 tuần.
  + **Tỷ lệ tạo quỹ mục tiêu** & **% hoàn thành mục tiêu**.

**8) Kết luận ngắn**

Khảo sát cho thấy **nhu cầu rõ ràng** về một **app cực đơn giản**, **hiển thị một con số STS theo tuần**, có **cảnh báo sớm** và **quỹ mục tiêu góp dần**; đồng thời người dùng **e ngại UI phức tạp và vấn đề bảo mật** ở các app hiện tại. Áp dụng khung W3, nhóm nên **soi thị trường theo tiêu chí bám insight**, chứng minh khoảng trống, và **ra mắt MVP tập trung STS-weekly + quick-add + quỹ mục tiêu** trước các tính năng nâng cao.